Le Contrat d'utilisation de Twitter est composé desdites Conditions de service (les « Conditions »), de notre Politique de confidentialité, des Règles Twitter et de toutes les politiques associées.

Si vous résidez dans l'Union européenne ou ailleurs en dehors des États-Unis, le Contrat d'utilisation de Twitter est composé des présentes Conditions de service, de notre Politique de confidentialité, des Règles Twitter et de toutes les politiques associées. Si vous résidez aux États-Unis, le Contrat d'utilisation de Twitter est composé des présentes Conditions de service, de notre Politique de confidentialité, des Règles Twitter et de toutes les politiques associées.

Conditions de service

(Si vous résidez en dehors des États-Unis)

Les présentes Conditions d'utilisation (« **Conditions** ») régissent l'accès et l'utilisation par vous-même de nos services, y compris nos différents sites Web, SMS, API, notifications par e-mail, applications, boutons, widgets, publicités, services de transactions commerciales, et nos autres services couverts (https://support.twitter.com/articles/20172501), renvoyant à ces Conditions (collectivement, les « **Services** »), ainsi que les informations, textes, liens, graphiques, photos, vidéos ou autres éléments ou combinaison d'éléments téléchargés à partir des Services ou apparaissant sur ceux-ci (collectivement dénommés le « **Contenu** »). En utilisant les Services, vous reconnaissez être lié(e) par les présentes Conditions.

1. Qui peut utiliser les Services ?

Vous ne pourrez utiliser les Services que si vous acceptez de signer un contrat vous liant à Twitter et que si vous n'êtes pas interdit(e) de recevoir ce type de services en vertu des lois du pays ou territoire dont vous relevez. Si vous acceptez les présentes Conditions et que vous utilisez les Services au nom d'une société, organisation, État ou autre entité juridique, vous déclarez et garantissez que vous êtes autorisé(e) à le faire.

2. Confidentialité

Notre Politique de confidentialité (https://www.twitter.com/privacy) décrit comment nous traitons les informations que vous nous fournissez lorsque vous utilisez nos Services. Vous reconnaissez qu'en utilisant les Services, vous consentez à ce que nous collections et utilisions (selon les termes de la Politique de confidentialité) ces informations, y compris au transfert de ces informations aux États-Unis, en Irlande et/ou dans d'autres pays aux fins d'être stockées, traitées ou utilisées par Twitter ou ses sociétés affiliées.

3. Contenu des Services

Vous êtes responsable de l'utilisation que vous faites des Services et de tout Contenu que vous fournissez, y compris de la conformité aux lois, règles et réglementations en vigueur. Vous ne devez fournir un Contenu que dans la mesure où cela ne vous gêne pas de le partager avec d'autres.

Tout usage ou recours à un quelconque Contenu ou élément publiés via les Services, ou que vous auriez obtenu via les Services, sera à vos risques et périls. Nous n'approuvons, ne soutenons, ne représentons et ne garantissons pas l'exhaustivité, la véracité, l'exactitude ou la fiabilité d'un quelconque Contenu ou d'une quelconque information publiée via les Services, ni ne cautionnons aucune des opinions exprimées par l'intermédiaire des Services. Vous comprenez qu'en utilisant les Services, vous risquez d'être exposé(e) à un Contenu qui pourrait être offensant, malfaisant, inexact ou de quelque autre façon inappropriée, voire, dans certains cas, à des messages qui auraient été mal adressés ou qui seraient de quelque autre façon trompeurs. Tout Contenu relève de la seule responsabilité de la personne qui a créé ce Contenu. Nous ne surveillons et ne

contrôlons pas nécessairement tous les Contenus publiés via les Services, et nous ne pouvons assumer la responsabilité de ceux-ci.

Twitter respecte les droits de propriété intellectuelle d'autrui et attend des utilisateurs des Services qu'ils en fassent de même. Nous nous réservons le droit de supprimer tout Contenu susceptible de constituer une contrefaçon, et ce sans aucun préavis, à notre seule discrétion et sans encourir aucune responsabilité à votre égard. Nous répondrons aux notifications de cas présumés de contrefaçon de droits d'auteur, lorsqu'elles nous sont notifiées en bonne et due forme et conformément au droit en vigueur, dans les conditions décrites dans notre Politique relative aux droits d'auteur (https://support.twitter.com/articles/15795). Si vous pensez que votre Contenu a été copié d'une manière constituant une contrefaçon de droits d'auteur, veuillez le signaler en remplissant notre Formulaire de signalement d'une contrefaçon de droits d'auteur (https://support.twitter.com/forms/dmca) ou en contactant notre agent chargé des droits d'auteur à l'adresse suivante :

Twitter, Inc.

Attn: Copyright Agent

1355 Market Street, Suite 900

San Francisco, CA 94103

Signalements: https://support.twitter.com/forms/dmca

E-mail: copyright@twitter.com

Vos droits

Vous conservez vos droits sur tout Contenu que vous soumettez, publiez ou affichez sur ou via les Services. Ce qui est à vous vous appartient. Vous êtes le propriétaire de votre Contenu (ce qui inclut vos photos et vos vidéos).

En soumettant, en publiant ou en affichant un Contenu sur ou via les Services, vous nous accordez une licence mondiale, non exclusive et libre de redevances (incluant le droit de sous-licencier), nous autorisant à utiliser, copier, reproduire, traiter, adapter, modifier, publier, transmettre, afficher et distribuer ce Contenu sur tout support et selon toute méthode de distribution (actuellement connus

ou développés dans le futur). Cette licence nous autorise à mettre votre Contenu à disposition du reste du monde et autorise les autres à en faire de même. Vous convenez que cette licence comprend le droit pour Twitter de fournir, promouvoir et améliorer les Services et de mettre le Contenu soumis sur ou via les Services à disposition d'autres sociétés, organisations ou personnes privées, aux fins de syndication, diffusion, distribution, promotion ou publication de ce Contenu sur d'autres supports et services, sous réserve de respecter nos conditions régissant l'utilisation de ce Contenu. Twitter, ou ces autres sociétés, organisations ou personnes privées, pourront utiliser ainsi le Contenu que vous aurez soumis, publié, transmis ou de quelque autre façon mis à disposition via les Services sans que vous puissiez prétendre à une quelconque rémunération au titre de ce Contenu.

Twitter a un ensemble évolutif de règles régissant la façon dont les partenaires de l'écosystème peuvent interagir avec votre Contenu sur les Services. Ces règles existent afin de permettre un écosystème ouvert tenant compte de vos droits. Vous comprenez que nous sommes susceptibles de modifier ou d'adapter votre Contenu lorsque nous ou nos partenaires le distribuons, le syndiquons, le publions ou le diffusons, et/ou d'apporter des modifications à votre Contenu afin de l'adapter à différents supports. Vous déclarez et garantissez que vous avez tous les droits, le pouvoir et l'autorité nécessaires pour accorder les droits concédés aux termes des présentes sur tout Contenu que vous soumettez.

4. Utilisation des Services

Nous vous invitons à prendre connaissance des Règles Twitter, qui font partie intégrante du Contrat d'utilisation et qui définissent ce qui est interdit dans le cadre des Services. Vous ne pouvez utiliser les Services qu'à la condition de respecter les présentes Conditions et toutes les lois, règles et réglementations en vigueur.

Nos Services évoluent en permanence. À ce titre, les Services sont susceptibles d'être modifiés occasionnellement, à notre entière discrétion. Nous sommes susceptibles de cesser (provisoirement ou définitivement) de vous fournir, à vous ou plus généralement aux utilisateurs, les Services ou toute fonctionnalité de ceux-ci. Nous nous réservons par ailleurs le droit de fixer des limites d'utilisation et de stockage, à tout moment et à notre seule discrétion. Nous sommes

également susceptibles de retirer ou de refuser de distribuer un quelconque Contenu sur les Services, ou de suspendre ou résilier un utilisateur et de récupérer des noms d'utilisateurs, sans encourir aucune responsabilité à votre égard.

En contrepartie du droit à accéder et à utiliser les Services qui vous est consenti par Twitter, vous acceptez que Twitter et ses prestataires et partenaires tiers puissent placer des publicités sur les Services, ou en relation avec l'affichage du Contenu ou des informations provenant des Services et soumis par vous ou par d'autres. Vous vous engagez également à ne pas faire un usage impropre de nos Services, par exemple à ne pas les perturber ni à essayer d'y accéder par le biais d'une méthode autre que l'interface et les instructions que nous fournissons. Lorsque vous accédez aux Services ou que vous les utilisez, vous vous interdisez de faire ce qui suit : (i) accéder à, trafiquer ou utiliser des zones non publiques des Services, des systèmes informatiques de Twitter ou des systèmes techniques de distribution utilisés par les prestataires de Twitter ; (ii) sonder, explorer ou tester la vulnérabilité d'un quelconque système ou réseau, ou violer ou contourner de quelconques mesures de sécurité ou d'authentification ; (iii) rechercher les Services, y accéder, ou tenter de les rechercher ou d'y accéder par tout moyen (automatisé ou non) autre que les interfaces actuellement disponibles, développées et fournies par Twitter (sous réserve de respecter les conditions générales en vigueur), à moins que vous n'y ayez été expressément autorisé(e) aux termes d'un accord séparé avec Twitter (NOTE : le crawling [indexation systématique] des Services est autorisé si cela est fait conformément aux dispositions du fichier robots.txt ; par contre, le scraping [extraction à des fins d'exploitation] des Services sans l'accord préalable de Twitter est expressément interdit) ; (iv) falsifier un quelconque en-tête de paquet TCP/IP ou toute partie des informations de l'en-tête d'un quelconque e-mail ou post, ou, de quelque autre façon, utiliser les Services pour envoyer des identifiants de source altérés, trompeurs ou faux ; (v) entraver ou perturber (ou tenter de le faire) l'accès d'un quelconque utilisateur, hôte ou réseau, aux Services, notamment et entre autres, par envoi de virus, overloading [surcharge], flooding [engorgement], spamming [pollupostage], mailbombing [bombardement de courrier], ou par l'exécution de scripts de création de Contenu de manière à perturber ou à saturer les Services. Nous nous réservons également le droit de consulter, de lire, de conserver et de divulguer toute information dans la mesure où nous l'estimons nécessaire aux fins de : (i) satisfaire à toute obligation légale ou réglementaire, procédure juridique ou demande administrative applicable ; (ii) faire respecter les

Conditions, y compris en facilitant les investigations sur les éventuelles violations des présentes ; (iii) détecter, prévenir ou de quelque autre façon traiter tout problème de nature frauduleuse, sécuritaire ou technique ; (iv) répondre aux demandes d'assistance des utilisateurs ; (v) protéger les droits, les biens et la sécurité de Twitter, de ses utilisateurs et du public. Twitter ne divulgue aucune donnée personnelle à des tierces parties, à moins que notre politique de confidentialité ne le permette.

Si vous utilisez des fonctionnalités développeur des Services, notamment Twitter for Websites (https://dev.twitter.com/web/overview), Twitter Cards (https://dev.twitter.com/cards/overview), Public API (https://dev.twitter.com/streaming/public), ou Sign in with Twitter (https://dev.twitter.com/web/sign-in), vous acceptez les termes de notre Accord développeurs (https://dev.twitter.com/overview/terms/agreement) et de notre Politique développeurs (https://dev.twitter.com/overview/terms/policy). Si vous voulez reproduire, modifier, créer des œuvres dérivées, distribuer, vendre, transférer, afficher publiquement, exécuter publiquement, transmettre ou de quelque autre façon utiliser les Services ou le Contenu disponible sur les Services, vous devrez utiliser les interfaces et les instructions que nous fournissons, sauf dans la mesure autorisée par les Services de Twitter, par les présentes Conditions ou par les conditions figurant sur dev.twitter.com.

Si vous utilisez les fonctionnalités publicitaires des Services, vous devez accepter notre Accord-cadre de services Twitter (https://ads.twitter.com/terms).

Si vous utilisez les fonctions marchandes des Services qui requièrent de fournir des renseignements relatifs aux cartes de crédit et de débit, tels que notre fonctionnalité Buy Now, vous acceptez nos Conditions commerciales Twitter (https://support.twitter.com/articles/20171943).

Votre Compte

Vous devrez peut-être créer un compte pour utiliser certains de nos Services. Vous êtes responsable de la protection de votre compte ; nous vous invitons donc à utiliser un mot de passe fort et à limiter son utilisation à ce compte. Nous déclinons toute responsabilité en cas de perte ou de préjudice qui découlerait du non-respect par vous de ce qui précède.

Vous pouvez contrôler la plupart des communications émanant des Services. Nous pourrons être amenés à vous communiquer un certain nombre d'informations, telles que des annonces de services et des messages administratifs. Ces communications sont considérées comme faisant partie des Services et de votre compte, et vous n'aurez pas forcément l'option de choisir de ne pas les recevoir. Si vous avez associé votre numéro de téléphone à votre compte et que vous modifiez ou désactiviez ensuite ce numéro de téléphone, vous devrez mettre à jour les informations de votre compte, de sorte que nous n'adressions aucun message au nouveau propriétaire de votre ancien numéro.

Votre licence d'utilisation des Services

Twitter vous accorde une licence personnelle, mondiale, libre de redevances, non cessible et non exclusive vous autorisant à utiliser le logiciel qui vous est fourni dans le cadre des Services. Cette licence a pour seul but de vous permettre d'utiliser et de jouir des Services fournis par Twitter conformément aux présentes Conditions.

Les Services sont protégés par des lois relatives aux droits d'auteur et aux marques commerciales, et par d'autres lois en vigueur aux États-Unis et dans les pays étrangers. Aucune disposition des présentes Conditions ne saurait vous donner le droit d'utiliser le nom de Twitter, ni les marques commerciales, logos, noms de domaine et d'autres attributs distinctifs de la marque Twitter. Tout droit, titre et intérêt afférents aux Services (à l'exception du Contenu fourni par les utilisateurs) est et restera la propriété exclusive de Twitter et de ses licenciés. Tout commentaire ou suggestion que vous pourriez faire au sujet de Twitter ou des Services est entièrement volontaire, et nous serons libres d'utiliser ces commentaires ou suggestions comme bon nous semblera et sans être tenus à aucune obligation à votre égard.

Résiliation des présentes Conditions

Vous pourrez mettre fin à votre accord légal avec Twitter à tout moment en désactivant vos comptes et en cessant d'utiliser ses Services. Pour désactiver votre compte, veuillez suivre les instructions figurant sur http://support.twitter.com/articles/15358-how-to-deactivate-your-account. Si vous souhaitez savoir ce qu'il advient de vos informations, veuillez consulter notre Politique de confidentialité.

Nous serons susceptibles de suspendre ou de résilier votre compte, ou de cesser de vous fournir tout ou partie des Services, à quelque moment et pour quelque raison que ce soit, y compris, sans s'y limiter, si nous estimons raisonnablement : (i) que vous avez violé les présentes Conditions ou les Règles de Twitter ; (ii) que vous créez un risque à notre encontre ou que vous nous exposez à des conséquences légales ; (iii) que votre compte doit être supprimé en raison d'une inactivité prolongée ; ou (iv) qu'il n'est plus commercialement viable pour nous de vous fournir les Services. Nous nous efforcerons, dans la mesure du raisonnable et selon les circonstances, de vous le notifier à l'adresse e-mail associée à votre compte ou lors de votre prochaine tentative de connexion à votre compte. En tout état de cause, les présentes Conditions prendront fin, ainsi que, entre autres, votre licence d'utilisation des Services, à l'exception des dispositions suivantes qui continueront de s'appliquer : II, III, V et VI.

5. Non-responsabilité et limitation de responsabilité

Les Services sont disponibles « EN L'ÉTAT ».

L'accès aux Services et aux Contenus et leur utilisation seront à vos risques et périls. Vous comprenez et acceptez que les Services vous soient fournis « EN L'ÉTAT » et « SELON DISPONIBILITÉ ». Les « Entités Twitter » s'entendent de Twitter, de ses sociétés mères, sociétés affiliées, sociétés liées, dirigeants, administrateurs, employés, mandataires, représentants, partenaires et licenciés. Sans limiter ce qui précède et dans les limites autorisées par le droit en vigueur, LES ENTITÉS TWITTER DÉCLINENT TOUTE GARANTIE ET CONDITION, EXPRESSE OU IMPLICITE, DE QUALITÉ MARCHANDE, D'APTITUDE A UN USAGE PARTICULIER OU DE NON-CONTREFAÇON. Les Entités Twitter ne donnent aucune garantie ni ne font aucune déclaration, et déclinent toute responsabilité : (i) quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la disponibilité, la rapidité, la sécurité ou la fiabilité des Services ou de tout Contenu ; (ii) pour tout dommage causé à votre système informatique, perte de données ou autre dommage ou préjudice qui résulterait de votre accès ou de votre utilisation des Services, ou d'un quelconque Contenu ; (iii) en cas de suppression, de non-stockage ou de non-transmission d'un quelconque Contenu et autre communication gérée par les Services ; et (iv) quant au fait que les Services soient à même de répondre ou non à vos besoins et qu'ils soient disponibles d'une façon sûre, sans interruption et sans erreur. Aucun conseil ou renseignement, obtenu de façon orale ou écrite auprès des Entités

Twitter ou par l'intermédiaire des Services, ne saurait créer aucune garantie ni ne constituer aucune déclaration autre que celles données ou faites aux termes des présentes.

Limitation de responsabilité

LES ENTITÉS TWITTER NE SAURAIENT ÊTRE TENUES RESPONSABLES D'AUCUN DOMMAGE INDIRECT, ACCESSOIRE, SPÉCIAL, CONSÉCUTIF OU PUNITIF, D'AUCUNE PERTE DE BÉNÉFICES OU DE REVENUS, DIRECTE OU INDIRECTE, D'AUCUNE PERTE DE DONNÉES, PRIVATION DE JOUISSANCE OU DÉPRÉCIATION DU FONDS DE COMMERCE, NI D'AUCUNE AUTRE PERTE INTANGIBLE, QUI RÉSULTERAIENT (i) DU FAIT QUE VOUS AYEZ ACCÉDÉ OU N'AYEZ PAS PU ACCÉDER AUX SERVICES, OU QUE VOUS LES AYEZ UTILISÉS OU N'AYEZ PAS PU LES UTILISER ; (ii) DU COMPORTEMENT OU DU CONTENU D'UNE TIERCE PARTIE DANS LES SERVICES, Y COMPRIS, SANS S'Y LIMITER, D'UN COMPORTEMENT DIFFAMATOIRE, OFFENSANT OU ILLICITE DE LA PART D'AUTRES UTILISATEURS OU TIERCES PARTIES ; (iii) DE TOUT CONTENU OBTENU PAR L'INTERMÉDIAIRE DES SERVICES ; OU (IV) DU FAIT QUE VOS CONTENUS, OU TOUT AUTRE ÉLÉMENT TRANSMIS PAR VOUS, AURAIENT FAIT L'OBJET D'UN ACCÈS, D'UNE UTILISATION OU D'UNE ALTÉRATION NON AUTORISÉS. LES LIMITATIONS DU PRÉSENT PARAGRAPHE S'APPLIQUENT À TOUTE DÉFINITION DE RESPONSABILITÉ, QU'ELLE SOIT FONDÉE SUR UNE GARANTIE OU DE NATURE CONTRACTUELLE, LÉGALE, DÉLICTUELLE (Y COMPRIS LA NÉGLIGENCE) OU AUTRE, QUE LES ENTITÉS TWITTER AIENT ÉTÉ OU NON INFORMÉES DE LA POSSIBILITÉ D'UN TEL DOMMAGE, ET NONOBSTANT L'ÉCHEC DE TOUT RECOURS PRÉVU À CET EFFET AUX TERMES DES PRÉSENTES.

CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS L'EXCLUSION DES GARANTIES IMPLICITES OU LES LIMITATIONS DE DURÉE DES GARANTIES IMPLICITES ; DANS L'ÉVENTUALITÉ OÙ, DE CE FAIT, LES CLAUSES DE LIMITATION DE RESPONSABILITÉ CI-DESSUS NE S'APPLIQUERAIENT PAS À VOUS DANS LEUR ENTIÈRETÉ, ELLES S'APPLIQUERONT DANS LA MESURE MAXIMALE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE.

6. Dispositions générales

Nous serons susceptibles de modifier les présentes Conditions à tout moment. Ces modifications ne seront pas rétroactives et notre relation mutuelle sera en tout état de cause régie par la version

la plus récente des présentes Conditions que vous pourrez consulter à tout moment sur twitter.com/tos. Nous nous efforcerons de vous avertir des modifications substantielles, par exemple via une notification de service ou un e-mail à l'adresse électronique associée à votre compte. En continuant d'accéder aux Services ou en les utilisant après l'entrée en vigueur de ces modifications, vous acceptez d'être lié(e) par les présentes Conditions.

Dans l'éventualité où une quelconque disposition des présentes Conditions serait considérée comme non valide ou inapplicable, cette disposition sera limitée ou supprimée dans la mesure minimale nécessaire, et les autres dispositions des présentes Conditions resteront en vigueur et de plein effet. Le fait que Twitter ne demande pas l'exécution d'une quelconque disposition ou d'un quelconque droit au titre des présentes Conditions ne saurait être interprété comme une renonciation à cette disposition ou à ce droit.

Les présentes Conditions constituent un accord contractuel entre vous et Twitter International Company, société irlandaise ayant son siège social à The Academy, 42 Pearse Street, Dublin 2, Irlande. Si vous avez des questions concernant les présentes Conditions, n'hésitez pas à nous contacter.

Date d'effet : 30 septembre 2016

Archive des Conditions précédentes

Politique de confidentialité de Twitter

Nos Services relient instantanément les gens, où qu'ils soient, à ce qui compte le plus pour eux. Par exemple, tout utilisateur enregistré de Twitter peut envoyer un Tweet. Un Tweet est un message public par défaut, qui peut contenir jusqu'à 140 caractères ainsi que des contenus tels que photos, vidéos et liens vers d'autres sites.

Ce que vous communiquez sur Twitter est visible partout dans le monde instantanément. Vous êtes ce que vous tweetez !

La présente Politique de confidentialité décrit comment et quand nous collectons, utilisons et communiquons vos informations à travers nos différents sites Web, SMS, API, notifications par e-mail, applications, boutons, éléments incorporés, publicités, ainsi qu'à travers nos autres services couverts qui renvoient à cette Politique (collectivement, les « Services »), ou par l'intermédiaire de nos partenaires et autres tierces parties. Par exemple, vous nous adressez des informations quand vous utilisez nos Services sur le Web, via SMS, ou à partir d'une application telle que Twitter pour Mac, Twitter pour Android, ou TweetDeck. Quand vous utilisez un de nos services, vous consentez à ce que nous collections, transférions, conservions, divulguions et utilisions vos informations aux fins prévues par la présente Politique de confidentialité. Cela inclut toute information que vous choisissez de fournir et qui serait réputée sensible aux termes du droit applicable.

Dans le cadre de cette politique, « nous » s'entend du contrôleur de vos informations relevant de cette politique. Si vous résidez aux États-Unis, vos informations sont contrôlées par Twitter, Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103 États-Unis d'Amérique. Si vous résidez en dehors des États-Unis, le responsable du traitement (« data controller ») de vos informations est Twitter International Company, une société irlandaise dont le siège social se situe à One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2 D02 AX07, Irlande. Vous seul contrôlez et êtes responsable des Tweets et autres contenus que vous envoyez via ces Services, comme indiqué dans les Conditions de service et les Règles Twitter.

Quel que soit votre pays de résidence, vous nous autorisez à transférer, à stocker et à utiliser vos informations aux États-Unis, en Irlande et dans tout autre pays où Twitter exerce des activités. Dans certains de ces pays, les lois et réglementations relatives au respect de la vie privée et à la protection des données et qui encadrent les conditions dans lesquelles les pouvoirs publics peuvent accéder aux données sont susceptibles d'être différentes du pays dans lequel vous résidez. En savoir plus sur nos activités mondiales et le transfert de données en cliquant ici.

Si vous avez des questions ou des commentaires concernant la présente Politique de confidentialité, veuillez nous adresser une demande en utilisant le formulaire prévu à cet effet et disponible sur https://support.twitter.com/forms/privacy.

Collecte et utilisation des informations

Nous collectons et utilisons les informations suivantes vous concernant afin de fournir, d'analyser et d'améliorer nos Services.

Informations de base concernant votre compte : Si vous choisissez de créer un compte Twitter, vous devrez nous fournir un certain nombre d'informations personnelles, telles que votre nom, votre nom d'utilisateur, votre mot de passe, votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone. Sur Twitter, votre nom et votre nom d'utilisateur sont toujours affichés publiquement, notamment sur votre page de profil et dans les résultats de recherche, et vous pouvez utiliser soit votre nom, soit un pseudonyme. Vous pouvez créer et gérer plusieurs comptes Twitter. Si vous utilisez Digits par Twitter, les coordonnées que vous fournissez pour vous connecter ne seront pas publiques. Certaines des fonctionnalités de nos produits, telles que la recherche et l'affichage des profils d'utilisateur Twitter publics ou la visualisation d'une vidéo sur le site Web de Periscope, ne nécessitent pas que vous créiez un compte.

Coordonnées : Vous pouvez utiliser vos coordonnées, telles que votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone, pour personnaliser votre compte ou activer certaines fonctionnalités du compte, par exemple pour la vérification de connexion ou Twitter via SMS. Si vous nous fournissez votre numéro de téléphone, vous acceptez de recevoir des SMS sur ce numéro de notre part. Nous pouvons utiliser vos coordonnées afin de vous envoyer des informations sur nos Services, vous proposer des offres commerciales, aider à prévenir les spams, la fraude ou les abus, et aider d'autres personnes à trouver votre compte, notamment via des services tiers et des applications client. Vous pouvez personnaliser les paramètres de notification par e-mail et mobile pour contrôler les notifications que vous recevez de Twitter. Vous pouvez également vous désinscrire d'une notification en suivant les instructions fournies dans la notification ou sur notre site Web. Vos paramètres de confidentialité Discoverability déterminent si des tiers peuvent vous trouver dans les services Twitter à l'aide de votre adresse e-mail ou de votre numéro de téléphone.

Informations supplémentaires : Vous pouvez choisir de nous fournir des informations supplémentaires afin d'améliorer et de personnaliser votre expérience sur l'ensemble de nos Services. Par exemple, vous pouvez télécharger et synchroniser votre carnet d'adresses afin que nous puissions vous aider à trouver et à contacter des utilisateurs Twitter que vous connaissez, ou pour permettre à d'autres utilisateurs de vous trouver et de prendre contact avec vous. Nous pourrons vous proposer de personnaliser vos contenus, en vous donnant la possibilité d'ajouter des suggestions ou encore d'afficher des comptes utilisateurs et des

Tweets pour vous et d’autres utilisateurs, à partir des contacts importés de votre carnet d’adresses. Vous pouvez supprimer les contacts importés à partir de votre carnet d’adresses à tout moment en vous rendant sur votre Tableau de bord contacts sur https://twitter.com/settings/contacts_dashboard. Lorsque vous nous envoyez un e-mail, il se peut que nous gardions le message, l’adresse e-mail et vos coordonnées pour répondre à votre sollicitation. Si vous connectez votre compte sur nos Services à votre compte sur un autre service, cet autre service peut nous envoyer des informations que vous autorisez en vue de l’utilisation des Services. Ces informations peuvent nous permettre de réaliser des publications croisées, mais aussi nous aider à améliorer nos Services et sont effacées de nos Services quelques semaines après votre déconnexion de nos Services depuis le service tiers.

Tweets, abonnements, listes, profil et Autres informations publiques : Twitter est avant tout conçu pour vous aider à partager des informations avec le monde entier. La plupart des informations que vous nous fournissez par le biais de Twitter sont des informations que vous souhaitez rendre publiques. Vous pouvez nous fournir des informations sur votre profil, par exemple une courte biographie, votre localisation, votre site Web, votre date de naissance ou une photo. En outre, vos informations publiques comprennent les messages que vous tweetez, les métadonnées fournies avec les Tweets, telles que la date de vos Tweets et l’application client utilisée pour vos Tweets, des informations sur votre compte telles que la date de création, la langue, le pays et le fuseau horaire, ainsi que les listes créées, les personnes que vous suivez, les Tweets que vous marquez comme « J’aime » ou que vous retweetez, et des vidéos Periscope sur lesquelles vous cliquez ou avec lesquelles vous interagissez autrement (par exemple, en les commentant ou en les aimant) sur Twitter. Twitter diffuse instantanément et largement vos informations publiques à un large éventail d’utilisateurs, de clients et de services, y compris les moteurs de recherche, les développeurs et les éditeurs qui intègrent les contenus Twitter dans leurs services, ainsi que des entités telles que des universités, des organismes de santé publique et des entreprises d’études de marché qui analysent les informations pour en tirer des tendances et des comportements. Quand vous partagez des informations ou des contenus tels que des photos, des vidéos et des liens via les Services, vous devez réfléchir sérieusement à ce que vous rendez public. Nous pouvons être amenés à utiliser ces informations pour en tirer des enseignements vous concernant, tels que les sujets susceptibles de vous intéresser. Par défaut, les informations que vous fournissez par le biais des Services restent presque tout le temps publiques tant que vous ne les effacez pas, mais nous proposons habituellement des paramétrages ou des fonctionnalités, telles que la protection des Tweets, qui vous permettent de rendre les informations confidentielles si vous le souhaitez. Pour certains champs d’informations sur le profil, nous vous proposons des paramètres de visibilité qui vous permettent de sélectionner les personnes autorisées à consulter ces informations dans votre profil. Si, après avoir fourni des informations dans votre profil, vous ne voyez apparaître aucun paramètre de visibilité, cela signifie que ces informations sont publiques. Vous pouvez à tout moment modifier la langue et le fuseau horaire associés à votre compte, à l’aide des paramètres du compte sur https://twitter.com/settings/account.

Messages directs et Communications non publiques : Nous proposons un certain nombre de fonctionnalités qui vous permettent de communiquer de façon plus confidentielle. Par exemple, vous pouvez utiliser les Messages directs pour avoir des conversations privées avec d’autres utilisateurs Twitter. Lorsque vous communiquez de façon privée avec d’autres utilisateurs via nos Services, par exemple en envoyant et en recevant des Messages directs, nous stockerons et traiterons vos communications et les informations y afférentes. Veuillez noter que si vous interagissez sur un contenu public Twitter partagé via un Message direct, par exemple si vous marquez « J’aime » sur un Tweet partagé via un Message direct, ces interactions pourront être publiques. Lorsque vous utilisez des fonctionnalités telles que les Messages directs pour communiquer de façon privée, n’oubliez pas que les destinataires peuvent copier, stocker et repartager le contenu de vos communications.

Informations de localisation : Nous pouvons recevoir des informations sur votre localisation. Par exemple, vous pouvez choisir de publier votre localisation dans vos Tweets et sur votre profil Twitter. Vous pouvez aussi nous communiquer votre localisation actuelle en la renseignant sur Twitter.com. Nous pouvons également déterminer votre localisation en utilisant les autres données de votre appareil, telles que les informations de localisation précises de votre GPS, les informations concernant les réseaux sans fil ou les antennes-relais à proximité de votre appareil mobile, ou votre adresse IP. Nous pouvons être amenés à utiliser et conserver vos informations de localisation pour vous fournir certaines fonctionnalités de nos Services, comme vous permettre de tweeter en mentionnant votre localisation, mais également améliorer et personnaliser les Services avec, par exemple, des contenus plus pertinents comme des tendances, des témoignages, des publicités et des suggestions de personnes à suivre à proximité. Pour en savoir plus sur l’utilisation que nous faisons de la localisation, cliquez ici, et pour découvrir comment définir vos préférences de localisation, cliquez ici.

Liens : Nous pourrons conserver un historique de la façon dont vous interagissez avec les liens dans nos Services, notamment nos notifications par e-mail, les services tiers et les applications client, en redirigeant les clics ou par d’autres moyens. Ceci est réalisé dans un objectif d’amélioration de nos Services, de ciblage efficace des publicités et de partage des statistiques agrégées sur les clics, par exemple pour déterminer le nombre de clics sur un lien. Les liens, les Tweets et les communications non publiques telles que les Messages directs partagés sur les Services seront traités, et les liens raccourcis au format http://t.co.

Cookies : Comme beaucoup d’autres sites Web, nous utilisons des cookies et autres technologies similaires pour collecter des données supplémentaires sur l’utilisation du site Web et pour améliorer nos Services. Nous n’utilisons toutefois pas de cookies dans de nombreux éléments de nos Services (comme la recherche et l’affichage des profils utilisateurs publics). Un cookie est un petit fichier de données qui est transféré sur votre ordinateur ou votre appareil mobile. Nous pourrons utiliser à la fois des cookies de session et des cookies persistants pour mieux comprendre votre interaction avec nos Services, pour surveiller l’utilisation agrégée de nos utilisateurs, ainsi que le routage du trafic Web sur nos Services, ou encore pour personnaliser et améliorer nos Services. Bien que la plupart des navigateurs Internet acceptent

automatiquement les cookies, il est possible de modifier les paramètres de certains d'entre eux afin d'interdire les cookies ou de vous avertir lorsqu'un site tente d'enregistrer un cookie sur votre ordinateur. Toutefois, certains services pourront ne pas fonctionner correctement si vous désactivez les cookies. Vous pouvez contrôler la manière dont nous personnalisons votre expérience Twitter et les publicités en utilisant vos paramètres de Personnalisation et de Données, disponibles sur https://twitter.com/personalization, que vous ayez ou non un compte Twitter. Nous répondons à ces paramètres plutôt qu'à l'option du navigateur « Ne pas suivre », que nous ne prenons plus en charge. Pour obtenir plus de détails sur l'utilisation des cookies et des technologies similaires, cliquez ici.

Utilisation de nos Services : Nous recevons des informations lorsque vous visionnez un contenu ou que vous interagissez de toute autre manière avec nos Services, même si vous n'avez pas créé de compte (« Données de journal »). Par exemple, lorsque vous visitez nos sites Web, que vous vous authentifiez sur nos Services, que vous interagissiez avec nos notifications par e-mail, que vous utilisez votre compte pour vous authentifier sur un site, une application ou un service d'une tierce partie, ou que vous visitez un site, une application ou un service d'une tierce partie comprenant un contenu Twitter, nous sommes susceptibles de recevoir des informations à votre propos. Ces Données de journal sont par exemple votre adresse IP, le type de votre navigateur, votre système d'exploitation, la page Web d'où vous venez, les pages visitées, votre localisation, votre opérateur téléphonique, des informations relatives à votre appareil (notamment les identifiants de l'appareil et de l'application), des termes de recherches ou des informations de cookies. Nous recevons également des Données de journal lorsque vous cliquez, visualisez ou interagissez avec des liens sur nos Services, y compris des liens vers des applications tierces, par exemple lorsque vous choisissez d'installer une autre application via Twitter. Nous pouvons être amenés à utiliser ces informations pour en tirer des enseignements vous concernant, telles que les sujets susceptibles de vous intéresser, et pour personnaliser le contenu que nous vous proposons, y compris les publicités. Vous pouvez en savoir plus sur les intérêts que nous avons déduits de votre activité sur et hors Twitter dans vos Données Twitter, qui sont disponibles sur https://twitter.com/your_twitter_data. Nous conservons les Données de journal aussi longtemps que nécessaire pour les besoins décrits dans la présente Politique de confidentialité. Nous supprimerons les Données de journal ou retirerons l'ensemble des identifiants communs comme le nom d'utilisateur, l'adresse IP complète, l'adresse e-mail ou le numéro de téléphone dans un délai maximum de 18 mois ou plus tôt.

Données Twitter pour le Web : Nous pouvons personnaliser les Services qui vous sont destinés en fonction des visites de sites Web tiers intégrant du contenu Twitter tel que les timelines intégrées ou les boutons Tweet. Lorsque vous visionnez notre contenu sur ces sites Web, nous pouvons recevoir des Données de journal qui incluent la page Web que vous avez visitée. Nous n'associons jamais cet historique de navigation Web avec votre nom, votre adresse e-mail, votre numéro de téléphone ou votre pseudonyme Twitter, et nous le supprimons, obstruons ou agrégeons dans les 30 jours maximum. Nous pouvons utiliser des intérêts ou d'autres informations que nous tirons de ces données pour améliorer nos Services et

en personnaliser le contenu pour vous, telles qu'en émettant des suggestions de personnes à suivre, de la publicité et d'autres contenus susceptibles de vous intéresser. Vous pouvez voir et contrôler les intérêts que nous utilisons pour personnaliser votre expérience dans vos Données Twitter, disponibles sur https://twitter.com/your_twitter_data. Vous pouvez aussi décider si nous pouvons suivre vos visites sur des sites Web avec un contenu Twitter en utilisant nos paramètres de Personnalisation et de Données, disponibles sur https://twitter.com/personalization.

Publicité : Nos Services sont financés par la publicité. Nous sommes susceptibles d'utiliser les informations décrites dans cette Politique de confidentialité pour faire en sorte que nos publicités soient plus pertinentes pour vous, pour en mesurer l'efficacité, et pour aider à reconnaître vos appareils afin de vous diffuser des annonces sur et hors Twitter. Nous n'utilisons pas le contenu que vous partagez de façon privée via des Messages directs pour vous adresser des publicités. Notre Politique publicitaire Twitter interdit également aux annonceurs de cibler des publicités en fonction de catégories que nous estimons sensibles, telles que la race, la religion, l'opinion politique, les préférences sexuelles ou la santé. Twitter adhère aux principes d'autoréglementation de l'Alliance de la publicité numérique pour la publicité comportementale en ligne (également appelée « publicité basée sur les intérêts »). Si vous le préférez, vous pouvez désactiver la publicité basée sur les intérêts en décochant Personnaliser les publicités dans vos paramètres de Personnalisation et de Données, disponibles sur https://twitter.com/personalization ou via l'outil de choix des consommateurs de la DAA disponible sur https://optout.aboutads.info. Nous n'utiliserons pas les informations du navigateur (et pour les utilisateurs connectés, celles du compte) pour lesquelles vous désactivez la publicité basée sur les intérêts, et ce navigateur ou ce compte ne seront pas susceptibles de recevoir des publicités de Twitter basées sur les intérêts. Pour en savoir plus sur vos options de confidentialité concernant les publicités basées sur les intérêts, cliquez ici, et pour découvrir le fonctionnement des publicités dans nos Services, cliquez ici.

Tiers et sociétés affiliées : Nous sommes susceptibles de recevoir des informations vous concernant de la part de tierces parties, par exemple d'autres utilisateurs Twitter, des partenaires (y compris des partenaires publicitaires) ou nos sociétés affiliées. Par exemple, ces autres utilisateurs peuvent partager ou divulguer des informations vous concernant, par exemple lorsque qu'ils vous mentionnent, partagent une photo de vous ou vous identifient sur une photo. Vos paramètres de confidentialité déterminent qui peut vous identifier sur une photo. Nos partenaires publicitaires et sociétés affiliées sont susceptibles de nous communiquer des informations, par exemple un identifiant de cookie relatif à un navigateur, un identifiant d'appareil mobile, ou une adresse e-mail sous forme cryptée, ainsi que des données démographiques ou des informations sur vos centres d'intérêt, les contenus que vous avez consultés ou vos interactions sur un site Web ou une application. Nos partenaires publicitaires, particulièrement nos annonceurs, peuvent nous permettre de recueillir des informations similaires directement à partir de leur site Web ou de leur application, grâce à notre technologie publicitaire intégrée.

Personnalisation sur l'ensemble de vos dispositifs : Lorsque vous vous connectez à votre compte avec un navigateur ou un dispositif, nous associons ce navigateur ou ce dispositif à votre compte à des fins telles que l'authentification et la personnalisation. Selon vos paramètres, nous pouvons également personnaliser votre expérience sur d'autres navigateurs ou dispositifs, et en fonction des informations provenant de ces autres navigateurs ou dispositifs, en plus de ceux que vous utilisez pour vous connecter à Twitter. Par exemple, si vous visitez des sites Web avec du contenu sportif sur votre ordinateur portable, nous pouvons vous montrer des annonces sportives sur Twitter pour Android. Vous pouvez décider si nous pouvons relier votre compte à des navigateurs ou dispositifs autres que ceux que vous utilisez pour vous connecter à Twitter (ou si vous êtes déconnecté, si nous pouvons relier l'appareil que vous utilisez actuellement à d'autres appareils) en modifiant vos paramètres de Personnalisation et de Données, disponibles sur https://twitter.com/personalization.

Partage et divulgation des informations

Nous ne divulguons pas d'informations personnelles et privées en dehors des situations décrites dans la présente Politique de confidentialité. Plus d'informations à ce sujet ici.

Consentement et instructions de l'utilisateur : Nous divulguons et partageons vos informations conformément à vos instructions, par exemple quand vous autorisez un site Web ou une application tierce à accéder à votre compte ou quand vous nous demandez de partager vos commentaires avec une entreprise. Lorsque vous utilisez Digits de Twitter pour vous inscrire ou vous connecter à une application tierce, vous nous demandez de partager vos coordonnées, telles que votre numéro de téléphone, avec cette application. Si vous avez partagé des informations, telles que des Messages directs ou des Tweets protégés, avec un autre utilisateur qui accède à Twitter par le biais d'un service tiers, gardez à l'esprit que ces informations peuvent être partagées avec le service tiers.

Prestataires de services : Nous sollicitons des prestataires de services aux États-Unis, en Irlande et dans d'autres pays pour la fourniture de services et l'exécution de certaines fonctions. Par exemple, nous utilisons les services de différents prestataires tiers pour faciliter la fourniture de nos Services, comme l'hébergement des différents blogs et wikis, ou nous aider à comprendre et améliorer l'utilisation qui est faite des Services, comme Google Analytics. Nous partageons vos informations personnelles et privées avec ces prestataires de service dès lors qu'ils sont soumis à des obligations de confidentialité conformes à cette Politique de confidentialité et à toute autre mesure de confidentialité et de sécurité appropriées, sous réserve que ces tierces parties utilisent vos données personnelles et privées en notre nom et en suivant nos instructions. Nous partageons vos Informations de paiement, y compris votre numéro de carte de débit/crédit, la date d'expiration de votre carte, le code CVV et l'adresse de facturation avec des fournisseurs de services de paiement afin de traiter les paiements, de prévenir, de détecter et d'enquêter sur les fraudes ou autres activités interdites, de faciliter la

résolution des litiges dans le cas de rétrofacturations ou de remboursements, et à d'autres fins associées à l'acceptation des cartes de débit ou de crédit.

Loi et préjudice : Nonobstant toute disposition contraire de la présente Politique de confidentialité, nous conservons ou divulguons vos informations si nous estimons que cela est raisonnablement nécessaire pour satisfaire à toute obligation légale ou réglementaire, toute procédure juridique ou demande administrative, pour protéger la sécurité d'une personne, pour traiter tout problème de nature frauduleuse, sécuritaire ou technique, ou pour protéger les droits ou les biens de nos utilisateurs. Toutefois, rien dans la présente Politique de confidentialité n'a pour intention de limiter tout droit ou action que vous pourriez avoir à l'encontre d'une demande émanant d'une tierce partie (notamment des autorités publiques) à lui fournir vos informations.

Transferts d'activités et sociétés affiliées : Dans l'éventualité où nous serions impliqués dans une faillite, fusion, acquisition, réorganisation ou vente d'actifs, vos informations seront susceptibles d'être vendues ou transférées dans le cadre de cette opération. La présente politique de confidentialité s'appliquera à vos informations telles qu'elles ont été transférées à la nouvelle entité. Nous pouvons également être amenés à divulguer des informations vous concernant à nos sociétés affiliées afin de nous permettre de fournir, de comprendre et d'améliorer nos Services et les services de nos sociétés affiliées, notamment pour la diffusion de publicités.

Informations publiques : Nous pouvons partager ou divulguer vos informations publiques, telles que vos informations publiques sur le profil utilisateur, les Tweets publics ou les personnes que vous suivez ou qui vous suivent. N'oubliez pas : vos paramètres de confidentialité et de visibilité contrôlent si vos Tweets et certaines informations de profil sont rendus publics. D'autres informations, telles que votre nom et votre nom d'utilisateur, sont toujours publiques sur Twitter, sauf si vous supprimez votre compte, tel que décrit ci-dessous.

Informations non personnelles, agrégées ou au niveau de l'appareil : Nous pouvons partager ou divulguer des informations non personnelles, agrégées ou au niveau de l'appareil, telles que le nombre total de personnes qui interagissent avec un Tweet, le nombre d'utilisateurs qui ont cliqué sur un lien particulier ou pris part à un sondage d'un Tweet (même si un seul l'a fait), les caractéristiques d'un appareil ou de son utilisateur lorsqu'il est susceptible de recevoir une annonce, les sujets à propos desquels les utilisateurs tweetent à un emplacement particulier ou des rapports agrégés ou au niveau de l'appareil aux annonceurs à propos des utilisateurs qui ont vu ou cliqué sur leurs publicités. Ces informations ne contiendront pas votre nom, votre adresse e-mail, votre numéro de téléphone, ou votre pseudonyme Twitter. Nous pouvons toutefois partager des informations non personnelles, agrégées ou au niveau de l'appareil dans le cadre de partenariats avec des entités tierces qui peuvent utiliser les données en leur possession (y compris les données que vous pourriez leur avoir données) pour établir un lien entre votre nom, votre adresse e-mail ou d'autres informations personnelles et les informations que nous leur fournissons. Ces partenariats requièrent que vous ayez donné votre consentement avant toute action de ce type. Vous

pouvez contrôler si Twitter peut partager vos informations dans le cadre de ces partenariats en utilisant vos paramètres de Personnalisation et de Données, disponibles sur https://twitter.com/personalization.

Accès et modification de vos données personnelles

Si vous êtes enregistré en tant qu'utilisateur de nos Services, nous vous fournissons les outils et les paramètres de compte pour accéder, corriger, supprimer ou modifier les informations personnelles que vous nous avez fournies et qui sont associées à votre compte. Vous pouvez télécharger certaines informations de compte, notamment vos Tweets, en suivant les instructions fournies ici. Vous pouvez en savoir plus sur les intérêts que nous avons déduits à votre sujet dans Vos Données Twitter et vous pouvez demander des informations supplémentaires ici.

Vous pouvez également supprimer votre compte Twitter de manière permanente. Si vous suivez les instructions fournies ici, votre compte sera désactivé, puis effacé. Dès lors qu'il sera désactivé, votre compte, notamment votre nom, votre nom d'utilisateur et votre profil public, ne sera plus visible sur Twitter.com. Pendant les 30 jours suivant la désactivation, il est toujours possible de restaurer votre compte s'il a été désactivé accidentellement ou par erreur. En l'absence d'un accord séparé entre vous et nous en vue de prolonger votre période de désactivation, après 30 jours, le processus d'effacement de votre compte sur nos systèmes sera amorcé ; il pourra prendre jusqu'à une semaine.

Vous devez garder à l'esprit que les moteurs de recherche et autres tierces parties peuvent encore conserver des copies de vos informations publiques, telles que vos informations de profil utilisateur et vos Tweets publics, même après avoir supprimé les informations des Services Twitter ou désactivé votre compte. Pour en savoir plus, cliquez ici.

Nos activités dans le monde

Pour vous proposer nos Services, nous sommes implantés dans le monde entier. Twitter, Inc. respecte les principes du Privacy Shield (ou bouclier de la vie privée) UE-États-Unis et les principes du Privacy Shield Suisse-États-Unis (les « Principes ») relatif à la collecte, l'utilisation, le partage et la conservation des données à caractère personnel en provenance de l'Union européenne et de la Suisse, tel que décrit dans notre certification Privacy Shield UE-États-Unis et notre certification Privacy Shield Suisse-États-Unis.

Si vous avez une plainte liée au Privacy Shield, veuillez nous contacter en cliquant ici. Dans le cadre de notre participation au Privacy Shield, si vous avez un litige avec nous relatif au respect des Principes, nous chercherons à le résoudre par le biais de notre processus de règlement

interne des plaintes, ou sinon par le biais de l'organe indépendant de résolution des différends JAMS et, sous certaines conditions, par le biais de la procédure d'arbitrage Privacy Shield. Les participants à Privacy Shield sont assujettis aux pouvoirs d'investigation et d'application de la réglementation de la Federal Trade Commission américaine et d'autres organes légaux autorisés. Dans certaines circonstances, les participants peuvent être tenus responsables du transfert de données à caractère personnel de l'UE ou de la Suisse à des tierces parties en dehors de l'UE et de la Suisse. Pour en savoir plus sur le Privacy Shield UE-États-Unis et le Privacy Shield Suisse-États-Unis, cliquez ici.

Modifications de cette Politique de confidentialité

Nous nous réservons le droit de modifier la présente Politique de confidentialité à tout moment. La version la plus actuelle de la présente politique régit notre utilisation de vos informations et sera toujours disponible à https://twitter.com/privacy. Si nous modifions cette politique d'une manière que nous considérons, à notre seule discrétion, comme substantielle, nous vous le notifierons via une mise à jour émanant du compte @Twitter ou l'envoi d'un e-mail à l'adresse associée à votre compte. En continuant d'accéder aux Services ou en les utilisant après l'entrée en vigueur de ces changements, vous acceptez d'être lié aux conditions énoncées dans la nouvelle Politique de confidentialité.

Date d'effet : 18 juin 2017

Archive des précédentes politiques de confidentialité

Des commentaires ou des questions au sujet de notre politique de confidentialité ? Merci de nous en faire part en nous contactant ici ou en nous écrivant à l'adresse appropriée ci-dessous.

Pour les comptes basés aux États-Unis :

Twitter, Inc.
Attn : Privacy Policy Inquiry
1355 Market Street, Suite 900
San Francisco, CA 94103

Pour les comptes basés en dehors des États-Unis :

Twitter International Company
Attn : Privacy Policy Inquiry
One Cumberland Place, Fenian Street
Dublin 2, D02 AX07 IRELAND

Règles de Twitter

Nous pensons que tout le monde devrait avoir l'opportunité de créer et de partager instantanément des idées et des informations, sans aucun obstacle. Pour protéger l'expérience et la sécurité des utilisateurs de Twitter, nous avons défini certaines restrictions qui s'appliquent au type de contenu et au comportement autorisés. Tous les utilisateurs doivent se conformer aux politiques énoncées dans les Règles de Twitter. Tout non-respect pourra entraîner le blocage temporaire ou la suspension définitive des comptes concernés.

Veuillez noter que nous sommes susceptibles de devoir modifier ces règles de temps à autre, et que nous nous réservons le droit de le faire. La version la plus récente se trouvera toujours sur la pagetwitter.com/rules.

Limites affectant le contenu et utilisation de Twitter

Pour offrir le service Twitter et la possibilité de communiquer et de rester en relation avec d'autres personnes, nous avons défini certaines restrictions qui s'appliquent au type de contenu pouvant être publié avec Twitter.

- **Marques déposées** : nous nous réservons le droit de récupérer des noms d'utilisateur pour le compte d'entreprises ou de particuliers les détenant légalement ou disposant d'une marque déposée sur ces noms d'utilisateur. Les comptes utilisant des noms et/ou des logos d'entreprises pour tromper d'autres personnes peuvent être définitivement suspendus.
- **Droits d'auteur** : nous répondrons aux notifications claires et complètes d'infractions présumées relatives aux droits d'auteur. Nos procédures liées aux droits d'auteur sont stipulées dans nos Conditions d'utilisation.
- **Contenu cru** : vous ne devez pas utiliser d'images pornographiques ou excessivement violentes, que ce soit en tant que photo de profil, photo de bannière ou image d'arrière-plan. Twitter peut autoriser certaines formes de contenu cru dans les Tweets, s'il est identifié comme contenu choquant. Si des images de mort sont tweetées gratuitement,

Twitter pourra vous demander de retirer le contenu, par respect pour les personnes décédées.

- **Utilisation illicite** : il est interdit d'utiliser ce service à des fins illicites ou pour la poursuite d'activités illégales. Les utilisateurs internationaux acceptent de respecter toutes les lois locales concernant le comportement en ligne et le contenu acceptable.
- **Mauvais usage des badges Twitter** : vous ne devez pas utiliser de badge, notamment de type Sponsorisé ou Certifié, à moins que ce badge ne vous ait été fourni par Twitter. Les comptes qui utilisent ces badges comme éléments de leurs photos de profil, de leurs photos de bannière ou de leurs images d'arrière-plan, ou qui les emploient d'une manière impliquant une affiliation à Twitter non conforme à la réalité peuvent être suspendus.

Comportement inapproprié

Nous croyons en la liberté d'expression et de dire la vérité face au pouvoir, mais cette philosophie n'a que peu de sens si les voix des gens sont réduites au silence parce qu'ils ont peur de se faire entendre. Afin de garantir que les utilisateurs se sentent en sécurité pour exprimer leurs opinions et croyances, nous ne tolérons pas les comportements inappropriés, notamment le harcèlement, les intimidations ou le recours à la peur pour réduire la voix d'un autre utilisateur au silence.

Tout compte impliqué dans les activités mentionnées ci-dessous, ainsi que tout compte associé, pourra être temporairement bloqué ou risque d'encourir une suspension définitive.

- **Menaces violentes (directes ou indirectes)** : vous ne devez pas proférer de menaces ni inciter quiconque à la violence, ce qui inclut les menaces terroristes et l'apologie du terrorisme.
- **Harcèlement** : vous ne devez pas vous livrer à un comportement inapproprié ciblé, ni au harcèlement d'autres personnes, ni inciter à le faire. Voici certains des facteurs que nous prenons en compte pour évaluer les comportements inappropriés :
    - Le but principal du compte signalé est de harceler d'autres personnes ou de leur envoyer des messages inappropriés ;
    - Le comportement signalé est unilatéral ou inclut des menaces ;
    - Le compte signalé incite d'autres utilisateurs à harceler un tiers ; et
    - Le compte mis en cause envoie des messages visant à harceler un utilisateur à partir de plusieurs comptes.
- **Conduite haineuse** : vous ne devez pas directement attaquer ni menacer d'autres personnes, ni inciter à la violence envers elles sur la base des critères suivants : race, origine ethnique, nationalité, orientation sexuelle, sexe, identité sexuelle, appartenance

religieuse, âge, handicap ou maladie. Par ailleurs, nous n'autorisons pas les comptes dont le but principal est d'inciter à faire du mal aux autres sur la base de ces catégories.

- **Utilisation de plusieurs comptes à des fins inappropriées** : il est interdit de créer plusieurs comptes pour un usage redondant ou afin de contourner la suspension temporaire ou définitive d'un autre compte.
- **Informations privées** : vous ne pouvez pas diffuser ni publier d'informations privées et confidentielles d'autres personnes, telles que leur numéro de carte de crédit, leur adresse postale ou leur numéro de sécurité sociale ou de carte d'identité nationale, sans leur consentement et autorisation exprès. De plus, vous ne devez pas publier de photos ou vidéos intimes prises ou diffusées sans le consentement du sujet. Pour plus d'informations sur notre politique relative aux informations privées, consultez cet article.
- **Usurpation d'identité** : vous ne devez pas vous faire passer pour d'autres personnes sur Twitter d'une manière qui entraîne une méprise, une confusion ou une duperie d'autres personnes, ou qui a pour but de l'entraîner. Pour plus d'informations sur notre politique relative à l'usurpation d'identité, consultezcet article.
- **Conduite autodestructrice** : vous pouvez rencontrer sur Twitter des personnes envisageant de se suicider ou de s'automutiler. Lorsque nous recevons des signalements nous informant qu'une personne court le risque de se suicider ou de s'automutiler, nous pouvons prendre différentes mesures afin de lui porter assistance, par exemple la contacter pour lui faire part de notre inquiétude et de celle d'autres utilisateurs de Twitter, ou lui fournir des ressources appropriées, telles que les coordonnées de nos organismes partenaires de soutien psychologique.

Spam

Nous nous efforçons de protéger les utilisateurs de Twitter contre les abus techniques et le spam. Tout compte impliqué dans les activités mentionnées ci-dessous pourra être temporairement bloqué ou risque d'encourir une suspension définitive.

- **Monopolisation de noms d'utilisateur** : vous ne devez pas vous livrer à la monopolisation de noms d'utilisateur. Les comptes inactifs pendant plus de six mois peuvent d'ailleurs être supprimés sans préavis. Voici certains des facteurs que nous prenons en considération pour déterminer qu'une conduite relève de la monopolisation de noms d'utilisateur :
    - Le nombre de comptes créés ;

    - La création de comptes ayant pour but d'empêcher d'autres personnes d'utiliser ces noms de comptes ;
    - La création de comptes dans le but de les vendre ; et
    - L'utilisation de flux de contenu de tiers pour mettre à jour et conserver des comptes en utilisant le nom de ces tiers.
- **Spam d'invitations** : vous ne devez pas utiliser l'importation de contacts du carnet d'adresses de twitter.com pour envoyer un grand nombre d'invitations de manière répétée.
- **Vente de noms d'utilisateur** : vous ne devez pas acheter ni vendre de noms d'utilisateur Twitter.
- **Programmes malveillants et hameçonnage** : vous ne pouvez pas publier ni fournir un lien vers du contenu malveillant ayant pour but d'endommager ou d'interrompre le fonctionnement du navigateur ou de l'ordinateur d'une autre personne, ou encore de compromettre sa vie privée.
- **Spam** : vous ne devez pas utiliser le service Twitter dans le but de spammer quelqu'un. Ce qui est considéré comme spam évoluera constamment, car nous réagissons face aux nouvelles techniques et tactiques des spammeurs. Voici certains des facteurs que nous prenons en considération pour déterminer qu'une conduite relève du spam :
    - Vous vous êtes abonné à et/ou désabonné de nombreux comptes sur une courte période, particulièrement si vous l'avez fait par des moyens automatisés (abonnements et désabonnements agressifs) ;
    - Vous vous abonnez à des comptes, puis vous désabonnez de manière répétée, dans le but de cumuler plus d'abonnés ou d'attirer davantage l'attention sur votre profil ;
    - Vos mises à jour consistent principalement en des liens, et non en des messages personnels ;
    - Un grand nombre de personnes vous bloque ;
    - Le nombre de plaintes pour spam remplies à votre encontre est très élevé ;
    - Vous publiez du contenu en double sur plusieurs comptes ou plusieurs mises à jour en double sur un même compte ;
    - Vous publiez plusieurs mises à jour sur un hashtag, n'ayant en fait aucun rapport avec le sujet en question, une tendance ou une tendance sponsorisée ;
    - Vous envoyez un grand nombre de réponses ou de mentions en double ;
    - Vous envoyez un grand nombre de réponses ou de mentions non sollicitées ;
    - Vous ajoutez dans des listes un grand nombre d'utilisateurs n'ayant aucun rapport avec celles-ci ;
    - Vous créez de manière répétée du contenu faux ou trompeur ;
    - Vous suivez des comptes, ou vous aimez ou retweetez des Tweets de façon aléatoire ou agressive ;
    - Vous publiez des informations de compte d'autres personnes comme étant les vôtres (biographie, Tweets, URL, etc.) et cela de manière répétée ;

- Vous publiez des liens trompeurs (par exemple des liens d'affiliation, des liens vers des programmes malveillants ou des pages de détournement de clic, etc.) ;
- Vous créez des comptes trompeurs ou des interactions de compte trompeuses ;
- Vous vendez ou achetez des interactions de compte (par exemple, vente ou achat d'abonnés, de Retweets, de J'aime, etc.) ; et
- Vous utilisez des applications ou services tiers prétendant pouvoir permettre l'obtention de plus d'abonnés (notamment des sites de chaînes d'abonnés, des sites promettant "plus d'abonnés rapidement", ou tout autre site proposant d'ajouter automatiquement des abonnés à votre compte), ou vous en faites la promotion.

Veuillez consulter nos articles d'assistance Règles et bonnes pratiques d'abonnement et Règles et bonnes pratiques régissant l'automatisation pour plus d'informations sur l'application des Règles à ces comportements spécifiques. Les comptes créés pour remplacer des comptes dont l'activité a été suspendue seront définitivement suspendus.

Les comptes sur lesquels une enquête est en cours pourront être supprimés de la recherche Twitter afin d'en préserver la qualité. Twitter se réserve le droit de résilier immédiatement votre compte, sans préavis, s'il est déterminé que vous enfreignez ces Règles ou les Conditions d'utilisation.